

A SWAPPEAR AUTOMATIKUS REKLÁMELHELYEZÉST MEGVALÓSÍTÓ TECHNOLOGIA KIFEJLESZTÉSE ÉS A SWAPPEAR KFT. FEJLESZTÉSE

A kedvezményezett neve: Swappear Informatikai Kft.

- a kedvezményezett neve: Swappear Informatikai Kft.
- a projekt címe: A Swappear automatikus reklámelhelyezést megvalósító technológia kifejlesztése és a Swappear Kft. fejlesztése
- a szerződött támogatás összege: 69 615 408 Ft
- a támogatás mértéke (%-ban): 85 %
- a projekt tartalmának bemutatása:



Fejlesztésünk átfogó célja a videó megosztó oldalak hirdetéseinek megreformálása az általunk kifejlesztett technológia használatával. A fejlesztést indukáló alapvető felismerés, hogy az internet felhasználók többségét zavarják a videók megtekintése előtt vagy közben felugró hirdetések, reklámfilmek, amelyeket a legtöbb esetben, ha tehetik, meg sem tekintenek. Ezt támasztja alá a Saputra and Fachira /Journal of Business and Management folyóiratban megjelenő 2014-es tanulmány részeként végzett felmérés, amely alapján a helyi egyetemisták körében 150 megkérdezett közül 145 gyakran vagy mindig átugorja a pre-roll hirdetéseket. Ugyanakkor ezek a hirdetési lehetőségek jelentik a fő bevételi forrást a videó megosztó oldalak számára, ezért a reklámok zavaró hatásának kiküszöbölése a legfőbb célunk, ezáltal élvezhetőbbé tenni a videókat úgy, hogy közben egy egyáltalán nem zavaró hirdetés jelenik meg a háttérben, mely hosszabb megjelenésének köszönhetően mégis eléri hatását. Megoldásunk legfontosabb tulajdonsága, hogy automatizált módon működik, azaz a különböző hirdetések automatikus módon kerülnek a videóba beillesztésre. Ezáltal lehetővé válik az is, hogy a különböző felhasználók a róluk rendelkezésre álló

információk alapján azonos videó háttérben más-más reklámot lássanak, ezzel egyesítve az online marketing eszközök célozhatóságát a termékelhelyezés hagyományosan hatékony erejével. Az emberi beavatkozás hiánya pedig lehetővé teszi a technológia skálázhatóságát, ezáltal a legnagyobb videó megosztó vagy on demand video szolgáltatók is alkalmazhatják majd.

- a projekt tervezett befejezési dátuma: 2016.12.31.
- projekt azonosító száma: START_UP_13-3-2015-0011

